

Чек-лист

# Цвет, который продаёт

Психология цвета и колористика в одном чек-листе:  
как подобрать гамму, которую клиент захочет купить

# Психология цвета

Даже свежие и дорогие цветы плохо продаются, если гамма выбрана наугад. Этот чек-лист соединяет две вещи: **психологию цвета** — что цвет означает и кому подходит, и **колористику** — как сочетать цвета, чтобы букет выглядел дорого и считывался сразу.

Повод и получатель



Главный цвет по смыслу



Схема сочетания













Оттенок и пропорции



Готовый букет

## Шаг 1. Считайте смысл цвета

Сначала — повод и получатель. Значение цвета помогает попасть в эмоцию и снять стереотипы клиента.

ЦВЕТ	ЧТО ЗНАЧИТ	КОМУ И ПО КАКОМУ ПОВОДУ
 <b>Красный</b>	Страсть, любовь, уверенность, торжественность	Возлюбленным, на юбилей, деловое, мемориальные венки (9 Мая)
 <b>Оранжевый</b>	Тепло, уют, энергия, плодородие	Маме, подруге, учителю, давним супругам. Не для страсти и статуса
 <b>Жёлтый</b>	Солнце, радость, богатство (миф о разлуке развенчиваем)	Маме, подруге, ребёнку. Нежно-жёлтый — невесте
 <b>Зелёный</b>	Спокойствие, стабильность, свежесть, деньги/статус	Нейтральным партнёрам, мужчине (холодный = статус), эко-свадьба
 <b>Синий</b>	Сила, статус, крепость, глубина	Мужчине, учителю, 1 сентября, свадьба. С чёрным — деловому
 <b>Бирюзовый</b>	Свежесть. Единственный цвет без негативного значения	Свадебные букеты, лёгкие летние композиции
 <b>Фиолетовый</b>	Мистика, загадка, космос. Чистый — «вдовый» стереотип	Нежно-сиреневый — девушке, дочери, невесте; тёмный — статус/соблезнования
 <b>Розовый</b>	Нежность, юность, забота	Молодым девушкам и девочкам, на розовую свадьбу
 <b>Коричневый</b>	Тепло дома, семейный очаг	Акцент в свадебных и осенних букетах
 <b>Белый</b>	Чистота, невинность, лёгкость. Эмоций мало	Невесте, как намёк на деликатные нежные чувства

У каждого клиента есть личные ассоциации. Общепринятые стереотипы (жёлтый «к разлуке», фиолетовый «вдовый») можно мягко развенчать. Личные — не трогаем, просто выполняем пожелание.

Узнайте, какие цвета и букеты реально приносят прибыль, а какие чаще списываются

[Попробовать Posiflora](#)

# Оттенки и растяжка

## Шаг 2. Настройте оттенок растяжкой

Чистый цвет с круга в живом букете выглядит кричаще. Один и тот же цвет меняет смысл, если добавить белый, чёрный или серый. Это ваш инструмент тонкой настройки эмоции.



+ белый → нежнее, мягче (коралл, пудра)



+ чёрный → строже, глубже, драматичнее (бордо, марсала)



+ серый → тише, приглушённое, дороже на вид

Пример: молодому человеку для нежной девушки вместо ярко-красного предложите **коралловый** — он тоже про любовь, но мягкую. Для печального повода — оттенок, уходящий в **бордо**.

**Правило для всех цветов:** белый — нежность, чёрный — строгость и глубина (не всегда траур), серый — приглушённость и премиальность.

**Тренд России:** стабильно покупают ненасыщенные оттенки — розовый, персиковый, лиловый, бежевый. Открытые яркие цвета — точно, под повод.

Контролируйте списания по цветам и оттенкам — не теряйте на увядании

[Узнать как](#)

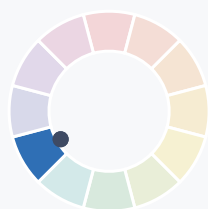
# Колористика: схемы сочетаний

## Шаг 3. Соберите сочетание по кругу Иттена



12 цветов. **Напротив** – контрастные, **рядом** – аналоговые. Небазовые оттенки соотносите с базовым: марсала → красный, коралл → оранжевый, морская волна → синий.

Чем меньше цветов в букете – тем проще держать гармонию. Берите **приглушённые и выбеленные** оттенки, а не открытые цвета прямо с круга.



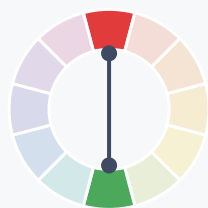
### Монохром

Один цвет, разные оттенки и светлота. Самая быстрая и беспроигрышная схема.



### Аналоговая

2–3 соседних цвета на круге. Мягкие тёплые или холодные переходы.



### Комплементарная

Контраст – цвета напротив. Берём приглушённые, иначе кричит.



### Триада

Три равноудалённых цвета. Яркий, но управляемый контраст.



Заводите состав букетов и собирайте коллекции к праздникам в Posiflora

[Смотреть демо](#)

# Пропорции, светлота, группировка

## Шаг 4. Соберите букет правильно

### Пропорции 60 / 30 / 10

Главного цвета — больше всего, остальные — акценты. Для двух цветов 80/20, для трёх — 60/30/10. Равные доли почти всегда делают букет скучным.



### Одна светлота

Даже разные цвета сочетаются, если они одинаково светлые или одинаково тёмные. Самый простой способ гармонии.



все светлые — гармонично



все тёмные — гармонично

### Группируйте пятна

Цветы одного цвета добавляйте группами. Гармоничный букет — это система пятен разного размера, а не равномерная россыпь оттенков.



Шаблоны букетов помогают флористам собирать быстрее в пиковые дни

[Попробовать](#)

# Палитры, которые продаются

## Готовые палитры под повод

Связка психологии и колористики: смысл повода задаёт главный цвет, а схема и растяжка — сочетание. Можно собирать сразу.

### Романтика / любовь



Коралл + пудра + беж — аналоговая, выбеленная

### 8 Марта / весна



Пудрово-розовый + персик + крем — пастель

### Маме / благодарность



Приглушённый оранжевый + персик + зелень

### Статусному мужчине



Тёмно-синий + графит + холодная зелень

### Свадьба нежная



Белый + нежно-сиреневый + бирюза-акцент

### Премиум / строгость



Бордо + тёмно-фиолет + чёрный акцент

Сезонная подсказка: **весна** — пастель к 8 Марта; **лето** — зелёный, жёлтый, оранжевый; **осень** — бордо и фиолет; **зима** — холод + тепло, красно-зелёный к НГ, золото и серебро.

Аналитика продаж по букетам — видно, какие палитры покупают

[Открыть Posiflora](#)

# Ошибки и финальный чек-лист

## Частые ошибки

- ❌ Брать открытые яркие цвета прямо с круга → букет кричит
- ❌ Делить цвета поровну 33/33/33 → каша, клиент берёт самый простой
- ❌ Раскидывать один цвет россыпью по всей композиции → хаос
- ❌ Игнорировать повод и личные ассоциации клиента
- ❌ Переубеждать клиента, который точно знает, чего хочет

## Чек-лист перед сборкой

- ✅ Уточнил повод и получателя
- ✅ Выбрал главный цвет по смыслу и эмоции
- ✅ Проверил оттенок – выбеленный/приглушённый, не открытый
- ✅ Подобрал схему: моно / аналоговая / контраст / триада
- ✅ Развёл пропорции 60/30/10, не поровну
- ✅ Свёл букет к одной светлоте
- ✅ Сгруппировал цвет пятнами разного размера
- ✅ Показал клиенту 2–3 варианта оттенка на выбор

## Попробуйте Posiflora для своего цветочного

Касса, склад, CRM, аналитика и работа с букетами – всё в одном. Меньше списаний, быстрее сборка в пик, продажи и прибыль на виду.

- Учёт и контроль списаний
- Аналитика продаж и маржи
- CRM и повторные заказы
- Скорость на кассе 8 марта

Покажем программу на вашем магазине

Оставить заявку на сайте